

PARA CONTINUAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA DEFENSA DE LA ESPECIALIDAD

La Cirugía Plástica Mexicana es atacada constantemente por quienes quieren usurpar la profesión, a pesar de que nuestra preparación y la legalidad siempre han estado de nuestro lado.

Nunca van a cesar en su empeño de desplazar lo que en casi 70 años hemos logrado.

Es por ello que la AMCPEP está trabajando continuamente en el tema, sin embargo para continuar un trabajo más eficaz y eficiente, ha diseñado una serie de acciones a realizar para contrarrestar en forma INMEDIATA estas amenazas.

El enemigo nos puede superar en número, pero NUNCA nos debe superar en unión y en fuerza.

SI actuamos en grupo, todos unidos, cada uno poniendo su grano de arena, integrando un equipo de trabajo colaborativo, lograremos este cometido.

Habiendo realizado un análisis de los problemas a los cuales nos estamos enfrentando, les presentamos un listado de las acciones que planeamos hacer y estamos abiertos a agregar a esta lista TODAS aquellas aportaciones de los socios para fortalecerlo aún más.

En la medida que se mantenga este documento y estas estrategias de manera confidencial y dentro del seno de la AMCPEP, nuestros resultados serán más impactantes.

DEBILIDADES Y LIMITANTES	FORTALEZA	ACCIONES A REALIZAR
Propuestas legislativas en contra de cirujanos plásticos	ϕContratamos un despacho legal para estar actuando en forma constante y apoyar a la División Operativa y al Comité de Asuntos Médico Legales de nuestra Asociación	<ul style="list-style-type: none"> -Crear un fondo de contingencia en forma inmediata para defensa de la especialidad con aportación voluntaria de socios: FONDO ECONOMICO PARA LA DEFENSA DE LA ESPECIALIDAD (FOEDE) -Informar en forma mensual la aplicación específica de los recursos de dicho fondo -Informar quienes son los socios participantes en la confirmación de dicho fondo -Destinar en forma fija un porcentaje de la cuota anual para el FOEDE
Pocos cirujanos plásticos en el país son proactivos en la defensa de la especialidad	Tener cirujanos plásticos en todo el país que continuamente estén actuando en defensa de la especialidad	<ul style="list-style-type: none"> -Crear células en todos los estados: nombrando por parte de cada colegio a un integrante para que este apoyando en forma continua y activa a la División Operativa y al Comité Médico Legal de la asociación.
Falta de contactos para acceder con legisladores	Tener una base de datos de legisladores, tanto locales como federales, que apoyen la causa del cirujano plástico	<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar contactos de legisladores a todos los cirujanos plásticos del país. - Hacer un listado proporcionado por los socios de la AMCPEP por áreas y regiones del país de los contactos que cada socio tenga.
Desinformación de la membresía de la legislación vigente	Creación de un documento que contenga toda la información legal sobre nuestra especialidad.	<ul style="list-style-type: none"> Hacer llegar a todos los socios la información de apoyo legal para que la utilicen en todos los medios posibles y se hable el mismo idioma
Desinformación de la población de las características de un cirujano plástico	Contratamos una agencia publicitaria que se encargue de hacer llegar a la población la información adecuada	<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar un porcentaje del FOEDE para crear una campaña permanente de difusión de la calidad de la preparación de un cirujano plástico y una estrategia de medios incluyendo redes sociales. -Difundir entre todos los socios las propuestas, videos y acciones multimedia que se obtengan con estas acciones para que sean difundidas por ellos y hacer la información "viral" Hacer llegar a los legisladores el docu-

Desinformación de los legisladores de las características un cirujano plástico	Continuar con Cabildeo con legisladores y Reuniones con Senadores, Diputados y Secretarios de Estado	mento de información legal que ha sido creado por la AMCPEP sobre lo que es y como se forma un cirujano plástico
Apoyo de legisladores en contra de cirujanos plásticos por diferentes motivos	Mostrar la fuerza de los cirujanos plásticos mexicanos desaprobando sus acciones	<ul style="list-style-type: none"> -Usar Twitter, You Tube y Facebook por todos los cirujanos plásticos subiendo información precisa creada por la División De Comunicación de la AMCPEP para que todos los mensajes les lleguen en forma contundente. - Incluir en redes sociales propias de cada socio elementos multimedia creados por la AMCPEP o por cualquier socio para hacerlos "virales".
Falta de incentivos a legisladores para que apoyen a Cirujanos Plásticos	Demostrar agradecimiento a quienes apoyan e incentivar a quienes están indecisos	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer llegar a todos los socios la información con nombre y apellido, correo electrónico, Twitter, etc., de quienes están apoyando a la AMCPEP y que cada socio demuestre su agradecimiento por Twitter, redes sociales, correo electrónico, etc. -Hacer llegar a todos los socios la misma información de aquellos legisladores que pudieran apoyar.
Desinformación mediática	Tener constantemente una presencia en medios en todos los lugares del país fortaleciendo las acciones y preparación del Cirujano Plástico	<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar contactos de periodistas, comunicadores y líderes de opinión a todos los cirujanos plásticos del país. -Hacer un listado proporcionado por los socios de la AMCPEP por áreas y regiones del país de los contactos que cada socio tenga. - Aportar por parte de los socios ideas creativas con elaboración de videos informativos para la población .

ACCIONES A REALIZAR POR LOS SOCIOS

1. Aportar para la creación de FOEDE recursos económicos mediante un deposito voluntario a la cuenta Bancomer # 0442646978, sucursal 3434 a nombre de la Asociación, o transferencia electrónica con la CLABE: 012180004426469786
2. Enviar ficha de deposito a la AMCPEP para que se les genere un recibo deducible de impuestos e incluirlos en el listado de benefactores del FOEDE.
3. Nombrar por parte de cada colegio estatal a un representante que a nombre del colegio apoyando en forma proactiva la defensa de la especialidad.
4. Hacer llegar a la AMCPEP información de contactos de legisladores con quienes tengan amistad o relación.
5. Hacer llegar a la AMCPEP información de periodistas, comunicadores o líderes de opinión con quienes tengan amistad o relación.
6. Postear en sus redes sociales todos los comunicados que se produzcan por parte de la AMCPEP para reforzar nuestra especialidad.
7. Hacer llegar agradecimientos en forma personal a los legisladores, periodistas y comunicadores que estén defendiendo nuestra especialidad.
8. Hacer llegar a los legisladores que están en contra de los Cirujanos Plásticos, la información que ha proporcionado la AMCPEP sobre la legalidad y preparación de los cirujanos plásticos.
9. Aportar ideas creativas con elaboración de vídeos informativos para la población.
10. Contribuir a las actividades en este sentido que realicen los colegios, sociedades y asociaciones estatales.
11. Evitar caer en rumores, provocaciones y motivadas a través de redes sociales y grupos de WhatsApp.
12. Proporcionar ideas para enriquecer este documento.

ACCIONES A REALIZAR POR LA AMCPEP

1. Contratar con el FOEDE un bufete de abogados especializado para actuar en defensa legal de la especialidad.
2. Contratar una agencia profesional que se encargue de elaborar estrategias mediáticas para defender nuestra especialidad.}
3. Difundir mensualmente el uso del FOEDE en todas las acciones que se están llevando en benéfico de la defensa de la especialidad
4. Hacer llegar a todos los Colegios, Sociedades Y Asociaciones y a los socios la información legal que existe en apoyo de nuestra especialidad
5. Elaborar escritos, formatos , videos , comunicados, etc., para ser enviados a los socios para que sean posteados por parte de ellos.
6. Hacer llegar a todos los socios los datos de legisladores que están en CONTRA de nuestra especialidad.
7. Hacer llegar a todos los socios los datos de legisladores que están apoyando nuestra especialidad.
8. Hacer llegar a legisladores, periodistas y líderes de opinión de la lista que mandaron los socios TODA la información relacionada con nuestra especialidad , incluyendo soportes legales y académicos .

IMPORTANTE

Por razones ya señaladas, toda la información relacionada con este tema, incluyendo las acciones a realizar por la AMCPEP, estarán siendo publicadas y actualizadas en forma constante en la sección de SOCIOS de la AMCPEP, para que por favor consulten periódicamente dicha información .

División de Operaciones